



Dinner Show „Luk un Trug“

MS BLEICHEN Event Luke II

Ein moderierter Dinner-Abend
auf Gourmet-Niveau
(renommierte Gastköche
einladen?)

Rahmenprogramm zwischen
den Dinnergängen ist eine
unterhaltsame „Multiple
Choice“ Rate-Show rund um
Wissenswertes aus dem
Hafen -> á la TV-Format
„Wer weiß denn sowas?“

Der Spaß liegt natürlich in den
vielen witzigen falschen
Antwort-Vorgaben.

1. Hamburger Schuppen-Festival



Event Konzept

Sightseeing + Gourmet-
angebot + maritimer
Designmarkt

Package-Angebot

- + HADAG Ticket
- + Einlass Hafenmuseum
und/oder Rundgang Hansa
Hafen
- + Eintritt Schuppen 52 zum
Designmarkt
- + Verzehrbon „Schuppentiere
all you can eat“ (Fisch und
Meeresfrüchte)



YUMMI LINE

Die leckerste Hafenmeile der Welt

Food Truck Festival Ableger

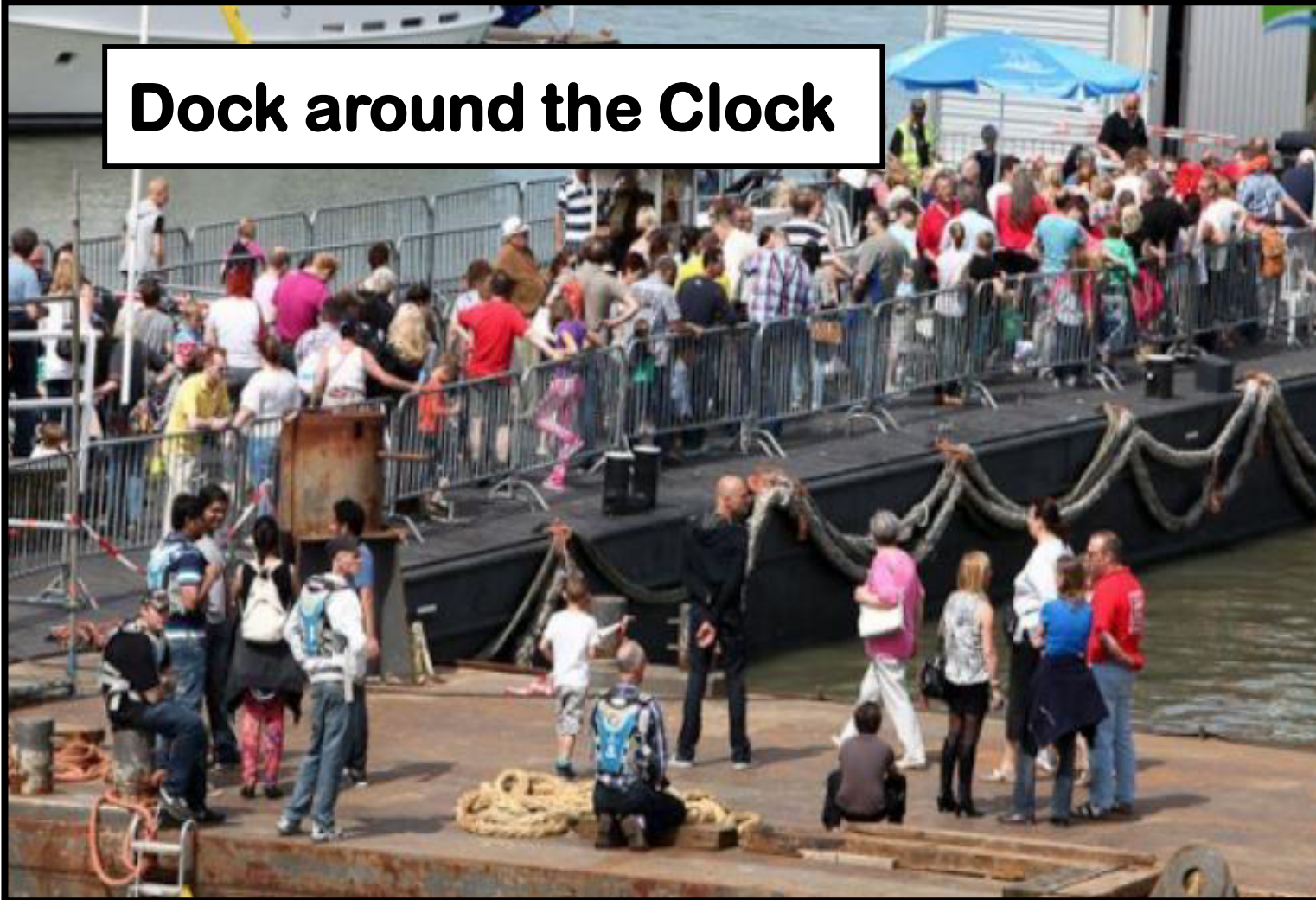
Hansa Hafen statt Spielbudenplatz: Wir holen das etablierte Hamburger Foodtruck Festival als zweite Jahresstation im Herbst zu uns.

Quer über das Hafengelände parken trendy Foodtrucks mit Spezialitäten aus aller Welt und laden zum Genießen und Entdecken des Areals ein.

Eventpartner:



Dock around the Clock



24 Std. Non Stop Programm Sportförderung

Wir veranstalten auf unseren Freiflächen ein Festival zur Sportförderung (Samstag 12 Uhr – Sonntag 12 Uhr)

Tagsüber Kinderprogramm, abends/nachts Jugendsport, Party Floor durchgängig

Partner Idee





Döntjes Dampfschiffahrten

Plattdeutsche Lesungen
auf der SCHAARHÖRN

Launige Lesungen von
bekannten Hamburger
Volksschauspielern und ihren
Gästen / Gastlesern.

Kooperationspartner

Ohnsorg
THEATER

Sonntags HafenSnack

Maritimes TV-Format

Konzept wie der ZDF Sommergarten. Kleine Bühne, rundherum Fischbrötchen-buden und Spezialitäten und Ausstellungen fürs Publikum.

Kooperationspartner

NDRkultur



Hafenlach' mit FRIDOLIN

Die Comedy Schiene

Wir erweitern die erfolgreichen Comedy Touren auf das Gebiet des Hansa Hafens.

Kooperationspartner





„Kaffeeklatsch & schmucke Knoten“

**Workshops „Schmuckknoten“
mit Kuchenbuffets**

In der neuen „Kaffeeklappe“
Und/oder auf liegenden
Schiffen



„Shanty Schuppen“

„Hamburg singt!“

Wir holen die trendige
Massenchorbewegung
„Hamburg singt“ in den
Schuppen 52.

Natürlich mit maritimem
Repertoire.

Kooperationspartner:



Smartphone Rally „Kräne Kids“

Event Idee

(Ferien-) Familiennachmittag mit buntem Programm im Hansa Hafen. Highlight ist die Aktion „Kranes Kids“: Kinder fotografieren (sich) auf dem Gelände und können gewinnen

Promotion Ideen

- + Hamburger Abendblatt: exklusiver Medienpartner
- + GewinnSponsoring: coole Jugendmode Marke



TOM TAILOR

Hamburger Abendblatt

PEKING AHOI!



Event Konzept

Chinesische Aktionswoche rund um die Übergabe der restaurierten PEKING auf hohem Niveau

Ideen für Angebote

- + Gastro-Woche „asiatisch“ im Schuppen 52
- + chin. Gartenausstellung „Sommergarten Peking“ in Schuppen 52 Freigelände
- + Kooperation mit „Hamburg Stage School“ -> Studenten kreieren Willkommens-Gala
- +

Hansa Hafen Schauertage



Event Konzept

Erlebnis-Mix für jung und alt rund ums Thema „schauern“. Zum Beispiel wie hart damals die Arbeit war, wie schlecht in HH das Wetter sein kann, was für schaurigschöne Literatur es gibt...

Angebot Mix

- + „Schauer Package“: Kombi-Ticket Hamburg Dungeon + HADAG Ticket + Ausstellung Hafenmuseum „Schauerleute“
- + „Horror“ Lesungen auf der MS BLEICHEN
- + Wochenendmarkt „Regenklamotten / Zubehör“ im Schuppen 52



Liebhabermünzen „Hafen Thaler“

Konzept / Idee

- + Sammleredition hochwertiger Silbermünzen (Schiffs-/Hafen-Motive)
- + Kooperation mit der HASPA: Münzverkauf in allen Filialen und überall im Hafen
- + xx% der Erlöse fließen in den Erhalt ausgewählter Schiffs-Projekte / Vereinsarbeit



„Kiek ut“ Klamottenmarkt

Event Idee

Nacht-Flohmarkt für hochwertige Mode 2. Hand inkl. Gastro-Angeboten. Mit der einzigartigen Nacht-Skyline Hamburgs im Hintergrund

Umsetzung Ideen

- + „Nightliner“ Bus-Anbindung z.B. vom ZOB und/oder kooperierenden Tourismus-Verbänden (Lüneburg, Neumünster, Kiel....)
- + passende Gastro-Angebote: „Night-Hammel“ vom Spieß...



Schwimmbadschute „HANSA SPLASH“

Konzept / Idee

Schute liegt im Hafenbecken für betreutes Kinderplanschen (Heranführung an den Schwimmsport für die Kleinsten. Ideal: Ein/e Verein/Verband/Initiative als Kooperationspartner, zum Beispiel:



alternativ

Größere Ausführung, dann Nutzung/Vermarktung als Spaßbad für Groß und Klein



Volldampf-Sauna „FAHRENHEIT“

Konzept / Idee

Fest vertäutes großes Dampfschiff im Hansa Hafen, entkernt und komplett ausgebaut als Wellness- und Saunalandschaft.

Kooperationspartner





„Lütten Hafentag“

Die Idee

Projektwoche mit Hamburger Grundschulen: Kinder werden an das maritime Erbe Hamburgs herangeführt

Umsetzung Ideen

- + „Infotainment“-Arbeitsmaterialien zur Vorbereitung im Unterricht
- + Aktionstag im Hafen zum Kennenlernen der Inhalte „in echt“

Themen-Weekender

Beispiel „Afrika Weekend“

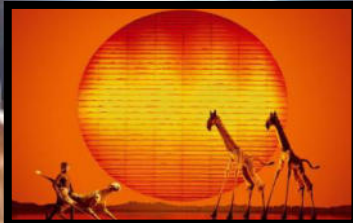
Ein Touristikpaket der Extraklasse rund ums Thema „Afrika“

Package Idee

- + Hotel/Übernachtung
- + Abend 1 „König der Löwen“
- + Abend 2 „Trommel-Event im Schuppen 52“
- + Tageskarte Völkerkunde Museum



Museum für
völkerkunde
Hamburg





„Hafen SnapShots“



Die Idee

Edition Flachmänner 0,2l mit Hafenmotiven zum Verkauf

- hochwertige Spirituosen (Gin / Vodka / Köm...)
- einzeln kaufbar oder als Geschenk-Set
- ideales Mitbringsel für Touristen
- ideal zum Verkosten auf Hafen-Events
- xx% der Erlöse fließen in den Erhalt ausgewählter Schiffs-Projekte / Vereinsarbeit

Idee / Patent Namensrechte: Uwe Rehkopf

„Veermaster Frühstück“



Die Idee

Eine mehrfach wiederholbare Benefiz-Aktion (xx% der Erlöse an die Stiftung!) bis die PEKING kommt. Draußen am Kai, in den Sommermonaten.

Umsetzung 1

Nach dem Vorbild „White Dinner“ versuchen wir, den längsten Frühstückstisch der Welt zu organisieren

Umsetzung 2

Regelmäßige Gastro Aktion (jeder 1. Sonntag im Monat) mit Voranmeldung

A photograph of a crowded dance floor in a rustic wooden shed. People of various ages are dancing and socializing. The scene is lit with vibrant red, green, and blue stage lights. In the foreground, a woman in a pink jacket is dancing with a man in a dark jacket. Other people are visible in the background, some dancing and others talking. The wooden walls of the shed are visible, and the overall atmosphere is lively and festive.

Beatschuppen 52

Die Idee

Ü-40 Party and more: Eine exklusive Tanznacht im Schuppen 52, jeden letzten Samstag im Monat



Speakers Corner „Klare Kante“

Die Idee

Im Bereich vor den neuen Flutschutzspunden errichten wir eine feste öffentliche Redner-Plattform in Form einer riesigen Teekiste (Vorbild: „Speakers Corner“ in London)

Dieser Platz wird bei Hafenevents freigegeben zur freien Meinungsäußerung für jeden, der meint etwas verkünden zu müssen.

Der Platz lädt damit ein zu Happenings vor der fantastischen Elphi-Kulisse.



„Harbour Skywalk“

Vision „Harbour Skywalk“

- spektakulärer Skywalk zwischen Kränen/Schiffen
- Konzeptadaption „Baumpfad“
- bis zu 500m lang / 50m hoch
- Standort zwischen „Peking“ und „Bleichen“
- barrierefreier Zugang

Betreiber / Referenzen

- Erlebnis Akademie AG
- www.eak-ag.de

externe Finanzierung

- Investorengruppen
- externer Betreiber

STEAMPUNK Tattoo Convention



Tattoo Messe Event

Internationale Tattoo-Künstler, Tattoo-Contest, Piercings, Schmuck, Händlermeile, Shows.. Die **Hamburg Tattoo Convention 2020** gibt ein Gastspiel im Hansa Hafen und zieht jede Menge Szenevolk an.

Cooler Locations dafür sind liegende Museumsschiffe, allen voran das Key Visual SCHAARHÖRN.

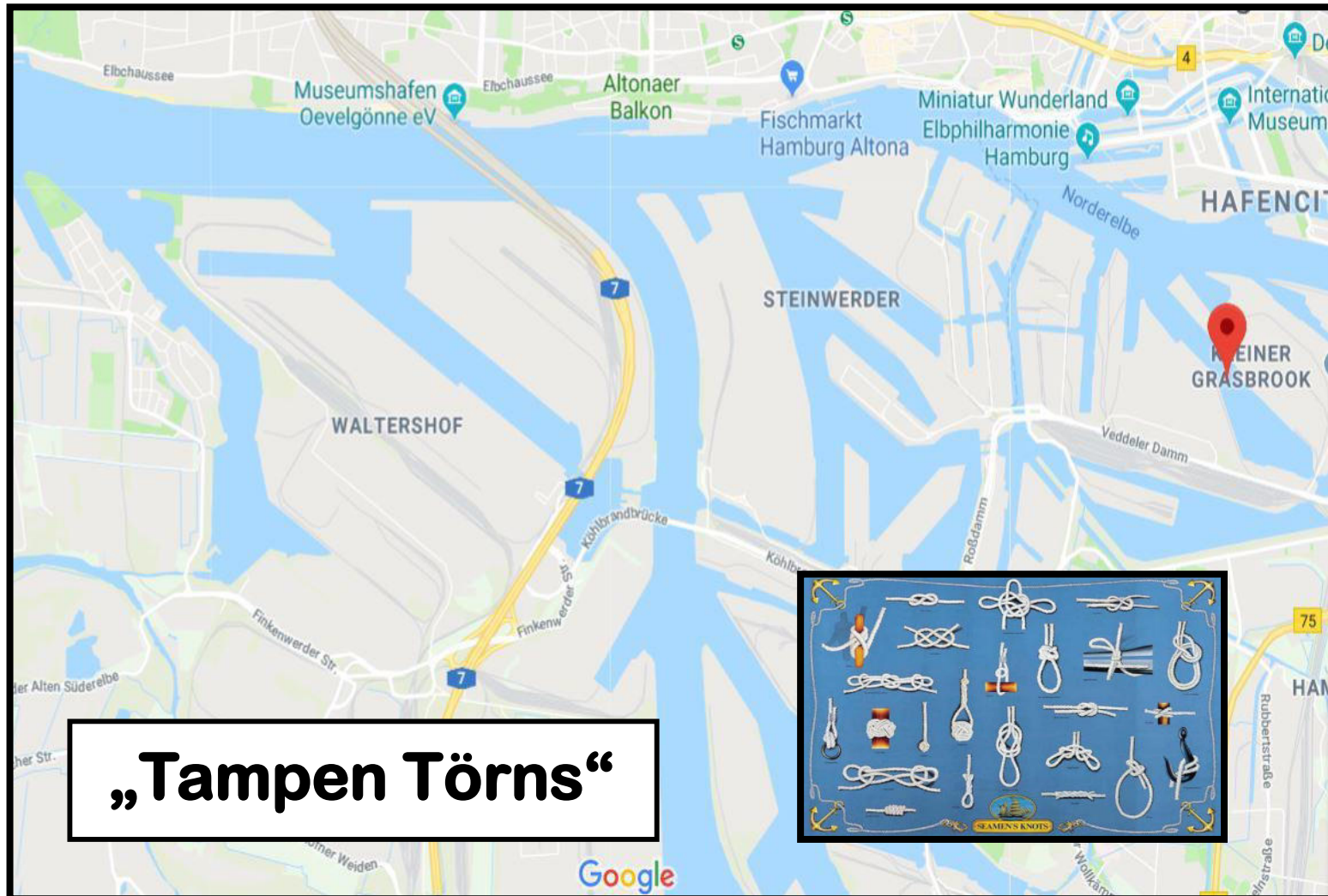




Kajüten Krimis

Gemütliche Lesungen

In Zusammenarbeit mit einem/mehreren Verlagen veranstalten wir Krimi-Lesungen an Bord von liegenden Schiffen.



„Tampen Törns“

Die Idee

- schöne Route mit fahrendem Schiff inkl. Aktiv-Programm „Seemannsknoten lernen“
- 3 Anlege Stationen, an jeder Station 1 kleine Gastro-Überraschung.
- „Patent“ für jeden Teilnehmer

Umsetzung Route Beispiel

- **Sandtorhafen SCHAARHÖRN** (Kaffee Empfang, Knoten 1-3)
- **Cuxhafen** (Mittag Labskaus, Knoten 4-6)
- **Museumshafen Övelgönne** (Eiergrog, Knoten 7-9)
- **Sandtorhafen**, Patentübergabe



Schifferschaukel Paradies

Die Idee

Eine Standortattraktion für die Kleinsten. Kein Remmidemmi, sondern viele originale Schaukeln (Roncalli-Flair).



Konzept „open stage“

Wir geben Newcomern aus aller Welt eine Bühne: Der Hansa Hafen ist ihr „Tor zur Musikwelt“.

Umsetzung

- Location Schuppen 52
- Festival alle 3 Monate
- open stage mit Anmeldung + Spontan Jams
- Kooperation z.B. mit AmpTown, Musikfachtiteln, WARNER Music...